

# DISEÑO Y PROTOTIPADO DE CARTERAS, BOLSOS Y BILLETERAS

(Entrenamiento I – nivel básico)

“El viaje de mil millas comienza con el primer paso”

(Lao Tse)



## I. Dirigido.

Este curso es el primer nivel (Entrenamiento I) del curso profesional de Diseño y Prototipado de Carteras y Billeteras y está dirigido a personas con actitud emprendedora, disciplinadas, receptivas y principalmente comprometidas en no parar de aprender y entregar la mayor parte de su tiempo para crear una verdadera Marca peruana, diferente y con calidad de exportación. El Entrenamiento I es un curso desde cero que te guiará paso a paso para convertir tu idea de negocio en una verdadera empresa. Llegó el momento de crear tu Marca.

## II. Objetivos.




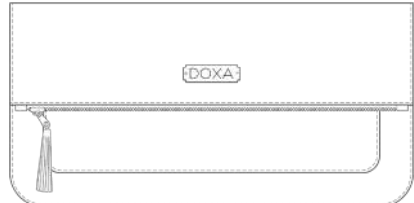
Trabajaremos juntos. Y cuando finalicemos el Entrenamiento I (EI) habremos logrado estos 10 objetivos. De no lograrlo te devolveremos la inversión total:

1. manipularás correctamente los instrumentos de diseño y producción
2. diseñarás correctamente productos básicos en cuero sintético
3. aprenderás a calibrar y operar correctamente la maquinaria elegida para este nivel básico: máquina de costura industrial recta pesada y esmeril
4. crearás una minicolección que sea de calidad y diferenciada
5. crearás el nombre de tu Marca
6. encontrarás el ADN para tu marca (Brief)
7. identificarás el tipo de público (early adopter) al cual le venderás
8. trabajarás tu Marca Personal
9. manipularás correctamente los canales de venta digitales (Facebook y WhatsApp)
10. tendrás una proyección de ventas (mínima de 4 productos) al mes; esto te permitirá recuperar tu inversión y promocionar tu negocio

## III. Ruta de Aprendizaje 2022/23.

Entrenarte para crear colecciones te permitirá conocer de antemano cómo dirigir una empresa y crear una Marca. Nos iremos familiarizando con los materiales, herramientas, proveedores, tendencias, costos, publicidad y ventas; es decir, conocer ampliamente el mercado al cual dirigirá su colección y marca.

### Área Diseño y Prototipado (EI –nivel básico)

Temas Generales	Desarrollo
<b>Dibujo técnico Manual</b> :	Conocerás los diferentes instrumentos necesarios para lograr un diseño profesional Conocerás y aplicarás las diferentes técnicas de trazado aplicadas al mundo de las carteras y afines Conocerás y aplicarás los tipos representación (principalmente la isométrica) para poder detallar cada parte de tu diseño
<b>Operatividad de máquinas I (esmeril y máquina recta)</b> :	Confección de chaveta artesanal Accesorios I: Cartuchera (básica)
<b>Colección I</b> :	<b>Empoderada y Atractiva</b> es una colección diseñada para una mujer que desarrolla muchas actividades durante todo el día; por lo tanto, requiere de un “accesorio” que sea espacioso y además haga sentirse empoderada y organizada.
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>Shopper</b></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>Neceser</b></p>  </div> </div>
<b>Operatividad de máquinas I (máquina recta)</b> :	Accesorios II: Cosmetiquero (básico)
<b>Colección II</b> :	<b>Sweet Night</b> es una colección diseñada para una mujer elegante y cosmopolita. Este tipo de mujer requiere de un accesorio que refleje no solo su estatus, sino también su personalidad. Por lo tanto, los materiales y colores a utilizar no sólo deben reflejar el buen gusto sino también una mujer libre y social.
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>Wristlet</b></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>Clutch</b></p>  </div> </div>
<b>Costos y Presupuestos I</b> :	Conocerás todos los materiales y procesos que intervienen en el proceso de producción de tu idea de negocio; de esa forma podrás validarlo como una idea económicamente rentable.
<b>Sustentación de Proyecto</b> :	<b>Shopper II:</b> Al término de esta colección crearás tu propio modelo (Proyecto 07) tomando como referencia la colección I y II. Este modelo debe reflejar tu buen gusto y acabados de calidad. Además, el objetivo de este producto será la venta final de mínimo 4 unidades.

### Área Marketing Digital (EI –nivel básico)

Temas Generales	Desarrollo
<b>Branding I</b> :	<b>Brief.</b> Empezaremos a explorar las cualidades que deberá tener tu Marca.
<b>Branding II</b> :	<b>Naming.</b> Iniciaremos el proceso de creación del nombre para tu Marca.
<b>Personal Branding I</b> :	Empezaremos a transformar tu actitud ante la vida descubriendo y potenciando tus cualidades y debilitando tus sesgos.
<b>Community Manager I</b> :	Facebook para empresas. Creación de un fanpage, configuración básica
<b>Community Manager II</b> :	WhatsApp para empresas. Creación de un potente canal de comunicación y ventas, configuración básica.

## IV. Detalles.



El curso inicia desde cero. No se requiere conocimientos previos.

## V. Modalidades.

Presencial				
Horarios	:	Una vez a la semana (4 horas)		
		Mañana	Tarde	Noche
		Lunes a domingo 9 a 1 pm	Lunes a sábado 2 a 6 pm	Lunes a viernes 7 a 9 pm
Inicio de curso	:	Previa publicación		
Cantidad de horas	:	16 semanas (64 horas)		
Inversión	:	<p>❖ Pago Normal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Matrícula: S/ 70 soles (por separatas impresas, carné de acceso, ficha de inscripción, ficha de compromiso y acceso gratuito a nuestros grupos y a los DoxaLIFE). Pago único y sin descuentos</li> <li>• Mensualidad: 4 cuotas de S/ 500 soles (4 sesiones de entrenamiento)</li> </ul> <p>• Inversión total 2070 soles (incluye matrícula, 16 sesiones, acceso a doxastudios.org. No incluye herramientas ni materiales)</p> <p>❖ Pago adelantado (descuento de 400 soles):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S/ 1670 soles (incluye matrícula, 16 sesiones, acceso a doxastudios.org. No incluye herramientas ni materiales)</li> </ul>		
Ofertas	:	La oferta es por tiempo limitado y válida para pagos vía depósito o transferencia bancaria		

Virtual		
Horarios	:	Nuestra plataforma te permite ingresar al curso cuando desees
Inicio de curso	:	Una vez inscrito por la plataforma
Cantidad de horas	:	48 horas
Inversión	:	<p>❖ Pago Único:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S/ 1200 soles (por separatas descargable, acceso gratuito a nuestros grupos y acceso a los DoxaLIFE). Pago único</li> </ul> <p>❖ Pago con cupón (25% de descuento):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S/ 900 soles (por separatas descargable, acceso gratuito a nuestros grupos y acceso a los DoxaLIFE). Descuento por temporadas</li> </ul>
Ofertas	:	La oferta es por tiempo limitado y válida para pagos vía doxastudios.org

## VI. Kit de Diseño y Producción.

<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ La adquisición de nuestro Kit 2023 no es obligatoria. Cuando te matriculas recibes una lista detallada para que puedas adquirir los instrumentos, herramientas y materiales. Además, recibes otra lista (Lista de Proveedores) detallada dónde comprarlas</li> <li>❖ El kit tiene un costo de S/ 650 soles y contiene todos los instrumentos de diseño, herramientas de producción para los 3 niveles. Además, materiales para la primera colección (Cómoda y Activa: 2 proyectos).</li> <li>❖ Si estás interesada(o) en adquirirlo puedes solicitar información adicional vía WhatsApp. La preparación del kit se realiza con varios días antes del inicio de clases, por lo que su solicitud debe ser oportuna.</li> <li>❖ Su entrega es en nuestro local el primer día de clase o envíos a todo el Perú (no incluye gastos de envío el cual se cotiza según el destino)</li> </ul>	 
--	---

## VII. Canales de pago.

### ❖ Vía plataforma virtual.

Ingresa a doxastudios.org, llenas tus datos en el formulario y paga con tarjeta de crédito o débito.

### ❖ Vía depósito o transferencia bancaria.

Pago únicamente para personas ubicadas en Perú.

## VIII. Pasos para una inscripción exitosa.

❖ **Paso 1:** para acceder a una vacante, deberá hacer el depósito del costo que le fue indicado; para ello, tiene 2 cuentas de banco de su preferencia y están a nombre de Juan Mena:


- **19136227584017 (BCP)**
- **001101170201089227 (Continental).**

❖ **Paso 2:** deberás enviar la captura de pantalla comprobante de pago o foto del comprobante físico a

 **+51 972729609 (WhatsApp) o**  
 **info@doxastudios.org**

❖ **Paso 3:** envío obligatorio de los siguientes datos al WhatsApp

- **Apellidos y Nombres completos**
- **Correo electrónico personal**
- **Número de celular de uso frecuente con WhatsApp**
- **Distrito donde vives**
- **Foto de su carné de vacunación (dosis completas)**
- **Modelo, color y placa de su auto (si solicita cochera)**

 **+51 972729609 (WhatsApp) o**  
 **info@doxastudios.org**

❖ **Paso 4:** finalmente

- se te enviará la Lista de Proveedores donde adquirir los instrumentos, herramientas y materiales para futuros proyectos.
- se te enviará El Reglamento Interno (curso presencial o virtual)
- serás incluido a nuestros grupos de Facebook y WhatsApp

**doxa studios**

crea tu marca donde estés

Lima - Perú 2022